

可持续发展

编写方针

本网站的内容为便于各界多方利益相关者更好地理解帝人集团的可持续发展信息而编写。

报告对象时期

若无特殊记载，以2022年4月～2023年3月为对象时期。但是，其中包括2023年4月之后的一些活动。

报告对象组织

帝人集团全体（帝人株式会社与日本国内54家集团公司、日本国外115家集团公司）ESH会计的报告对象范围请参照以下链接确认。

ESH数据的报告对象范围 [>](#)

关于重要性与涵盖面

对于涵盖面广且详细的信息，在本网站予以报告。另外，在帝人集团以及社会看来重要度高的项目，在“帝人集团综合报告书2023”中予以刊载。

所参考的指针

- “环境报告指针2018年版”（日本环境省）
- “可持续发展报告标准”（GRI）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）最终报告
- IFRS财团（原美国可持续发展会计准则委员会（SASB））的各行业标准（化学）

可持续发展

指南对照表

刊载了帝人集团的可持续发展活动与ISO26000社会责任国际标准的对照表。

SASB标准对照表

我们参照价值报告基金会（VRF）（原美国可持续发展会计准则委员会（SASB）公布的《SASB标准》中，资源转换类、化学行业的标准，就以下主题披露信息。

可持续发展披露信息主题与会计指标

主题	代码	指标	单位	应对状况/刊登场所
温室效应气体排放	RT-CH-110a.1	scope 1的全球总排放量及排放限制对象的比例	t-CO ₂ 、%	针对气候变化问题的措施 ➤
	RT-CH-110a.2	scope 1的排放量、减排目标以及对于这些目标的业绩分析进行管理的长期及短期战略或计划的说明	--	针对气候变化问题的措施 ➤
空气质量	RT-CH-120a.1	以下污染物的大气排放量： 1. NO _x （N ₂ O除外） 2. SO _x 3. 挥发性有机化合物（VOC） 4. 有害大气污染物（HAPs）	t	1.2.3. 降低有害物质排放 ➤ 4. --
能耗管理	RT-CH-130a.1	1. 总能耗 2. 电网电力的占比 3. 可再生能源的占比 4. 自家发电能源的总量	GJ、%	1. 18.6×10 ⁶ GJ 2. 21.0% 3. 4.0% 4. 11.5×10 ⁶ GJ
用水管理	RT-CH-140a.1	1. 总取水量 2. 总耗水量以及用水压力较高或非常高地区的分别占比	千m ³ 、%	1. 水资源管理 ➤ 2. --
	RT-CH-140a.2	水质相关的许可、标准、限制相关的违反件数	件	0件
	RT-CH-140a.3	用水管理风险的说明以及降低这些风险的战略和措施的说明	--	水资源管理 ➤
有害废弃物管理	RT-CH-150a.1	有害废弃物产生量、回收率	t、%	--
与社区的关系	RT-CH-210a.1	管理社区利益相关风险和机会的参与程序的说明	--	管理体制和推进活动 ➤
劳动安全、健康	RT-CH-320a.1	（a）直接雇佣员工、（b）合同雇佣员工的 1. 总计可记录事故率（TRIR）和	率	1. 安消防灾、劳动安全活动 ➤

主题	代码	指标	单位	应对状况/刊登场所
		2. 死亡率		2. 0%
	RT-CH-320a.2	员工及合同工的长期（慢性）健康风险暴露的评估、监控及降低措施的说明	--	ESH（环境、安全防灾、健康）活动 ➤
提升使用阶段效率的产品设计	RT-CH-410a.1	通过设计在使用阶段提高资源效率的产品带来的收益	日元	包括轻量化解决方案等通过在使用阶段提高资源效率的产品在内，环境价值解决方案整体的销售额：4,593亿日元 ➤
化学物质的安全和环境管理	RT-CH-410b.1	1. 属于全球化学品统一分类和标签制度（GHS）的1类和2类的含有有害健康和环境物质的产品占比 2. 通过有害性评估的产品占比	占销售额的%、%	--
	RT-CH-410b.2	1. 管理有风险的化学物质、 2. 降低对人类和/或环境影响的替代品开发战略的说明	--	1. 降低有害物质排放 ➤ 2. --
转基因作物	RT-CH-410c.1	包含转基因作物（GMOs）的产品的销售额占比	占销售额的%	0%
法律法规及管制环境的管理	RT-CH-530a.1	有关影响行业的环境和社会因素，企业对于政府限制和/或政策建议所持立场的说明	--	--
运营方面的安全性、紧急情况的准备和应对	RT-CH-540a.1	过程安全事件数（PSIC）、过程安全总事件率（PSTIR）、以及过程安全重大事件率（PSISR）	件、率	安保护防、劳动安全活动 ➤ * “过程安全事件信息”暂未披露，但是我们会基于“安全优先于一切”的原则，以零工伤、零事故为目标开展活动，2022年度的重大事故（按照本公司定义）件数为1件。
	RT-CH-540a.2	运输事故件数	件	--

活动指标

指标	代码	单位	刊登场所
各报告部门产量	RT-CH-000.A	m³和/或t	--

ISO26000对照表

介绍ISO26000的7项重点课题的相关活动。

重点课题	课题	措施项目
组织治理	1. 组织治理	公司治理（英文） ➤ 管理体制与推进活动 ➤
人权	1. 尽职调查	尊重人权 ➤

重点课题	课题	措施项目
	2. 人权相关的危机状况	尊重人权 >
	3. 杜绝串通合谋	尊重人权 > CSR采购 >
	4. 投诉处理	尊重人权 > 企业伦理与遵纪守法（咨询与举报制度） >
	5. 歧视及社会弱者	尊重人权 > 推进多样性与包容性 > CSR采购 >
	6. 公民及政治权利	尊重人权 >
	7. 经济、社会及文化权利	尊重人权 >
	8. 劳动基本原则与权利	尊重人权 > CSR采购 >
劳动惯例	1. 雇用及雇用关系	工作方式改革与工作生活平衡 >
	2. 劳动条件及社会保障	工作方式改革与工作生活平衡 >
	3. 社会对话	工作方式改革与工作生活平衡（维持健全的劳资关系） >
	4. 劳动安全卫生	安保防灾、劳动安全活动 >
	5. 岗位人才培养及训练	人才培养与国际人才管理 > 安保防灾、劳动安全活动 >
环境	1. 防止污染	保障人与地区社会的安心、安全 > 地球环境 >
	2. 使用可持续性资源	实现循环经济 > 地球环境 >
	3. 缓解气候变化，适应气候变化	减缓与适应气候变化 > 地球环境 >
	4. 环境保护、生物多样性及恢复自然栖息地	地球环境 > 社会贡献 >
公平行事	1. 防腐反贪	企业伦理与遵纪守法 >
	2. 履行参政权	企业伦理与遵纪守法 >
	3. 公正竞争	企业伦理与遵纪守法 >
	4. 推进价值链中的社会责任	CSR采购 >
	5. 尊重知识产权	企业伦理与遵纪守法 >

重点课题	课题	措施项目
消费者课题	1. 公正的市场营销、真实客观的信息及公正契约行为	-
	2. 保护消费者的安全卫生	产品责任（PL）、质量保证 >
	3. 可持续性消费	实现循环经济 >
	4. 向消费者提供服务、支援，解决处理投诉和纠纷	产品责任（PL）、质量保证 >
	5. 保护消费者信息及隐私权	信息安全、保护个人信息 >
	6. 享受不可或缺的服务	-
	7. 教育及提高意识	-
参与地区活动，促进地区发展	1. 参与地区活动	社会贡献 >
	2. 教育及文化	社会贡献 >
	3. 创造就业及开发技能	社会贡献 >
	4. 技术开发及技术获取	-
	5. 创造财富及收入	-
	6. 健康	社会贡献 >
	7. 社会投资	-